

arte fotográfico

Revista de Fotografía Cine y Video

Número 497

LOS MODELOS DE
"LA MODELO"

BIRMANIA:
LA MISTICA DE
UN PUEBLO

LOS SUEÑOS
DE LA RAZON

FOTOGRAFIA DIGITAL
ALCANCE DE
TODOS

PAR Y VER, UNA
APROXIMACION AL
Lenguaje VISUAL

CAMARA VISION
DE POLAROID

PELICULA:
KODAK ELITE

CAMARA
NON EOS 500

CURSO DE
FOTOGRAFIA
GRATIS
PARA LECTORES DE
ARTE FOTOGRAFICO

Precio del ejemplar
550 Pesetas
o 10\$ USA



Alternativas e información sobre las tres dimensiones (I)

© YOLANDA FERNANDEZ-BARREDO

En toda la Histo-



ria de la

Fotografía han existido líneas de desarrollo paralelas a las que inicialmente fueron

FIG. 1

reconocidas. El nacimiento de la fotografía no fue un hecho casual, como bien es sabido, y cada uno de los resultados en los que eclosionaron las distintas investigaciones realizadas durante años tuvieron su respuesta en la estereoscopia. El Daguerrotipo francés y el calotipo inglés ofrecían una serie de particula-

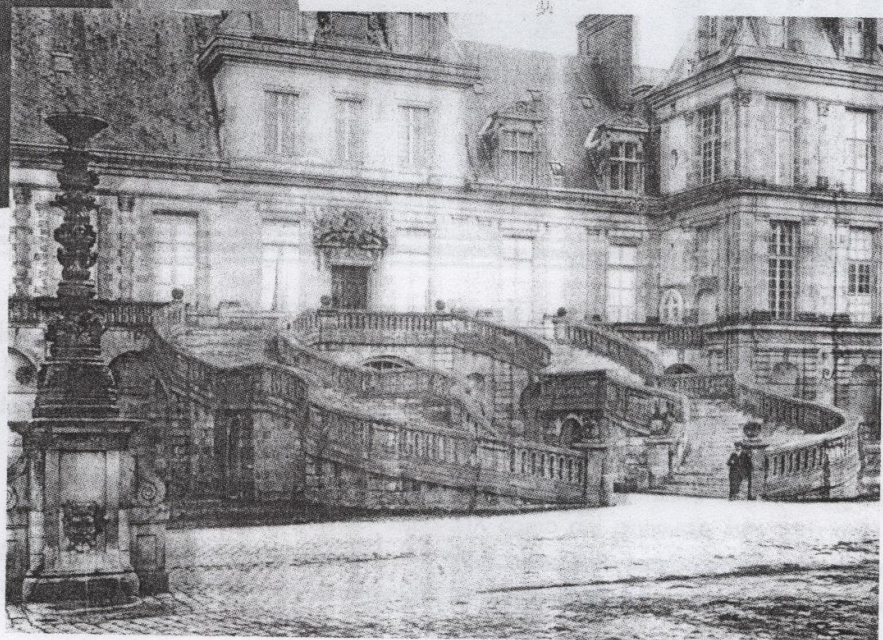
ridades a tener en cuenta; los



pri-

meros eran documentos únicos e invertidos (hasta que se introdu-

jo en la cámara el prisma inversor), el talbotipo también hasta que el calotipo proporciono la posibili-



CF

47

dad de realizar copias a partir de un negativo. Las estereoscopías, como documento fotográfico ya que anteriormente existían realizadas en dibujos, evolucionaron al mismo tiempo que la fotografía. Cualquier desarrollo científico, pseudocientífico, artístico y, en cualquier caso, técnico conlleva de forma inherente una

tales como las correspondientes a fotogrametría aplicada a levantamientos o la aérea. Un capítulo a parte lo forman los catálogos de material fotográfico, con apartados específicos dedicados a la maquinaria estereoscópica; los catálogos se refieren tanto a los aparatos mecánicos de captación y restitución que se incluye en material técnico, como a



FIG. 2

serie de publicaciones en las que se explican métodos antiguos y modernos, se exponen resultados y se informa de los productos a que han dado lugar las investigaciones. No podía ser de otro modo en el caso de la especialidad estereoscópica.

Se encuentran libros de todo tipo, técnicos y especiales sobre fotografía científica en el que tiene cabida la estereoscopia, tanto en sus facetas antiguas como modernas; indicando siempre las aplicaciones que se pueden realizar

los propios editores de vistas estereoscópicas.

Los libros monográficos sobre este tema se pueden encontrar dedicados a una única especialidad, como por ejemplo la anaglífica, o bien formando un conjunto de vistas impresas o sueltas, se suelen añadir a las publicaciones la gafa que facilita la restitución espacial. Entre estas monografías, tanto del siglo XIX como del presente, hay otro tipo de especialidades dedicadas a la temática que contemplan; así se tienen libros enteros dedicados al desnudo, a la gue-

rra Ruso-Japonesa, de viajes concretos por países exóticos, películas, cámaras, estereoscopistas, etc. Las publicaciones didácticas se suelen desarrollar en base a estudios sobre mineralogía, fauna, geometría descriptiva, cartones ópticos y otros.

La bibliografía sobre Historia de la Estereoscopia también

incluso se llegaron a publicar postales de ciudades con el par estereoscópico, estas últimas se presentaban sin ningún tipo de aditamento; hacia 1950 se publicaron una serie de postales anaglíficas a las que se unían las gafas correspondientes.



suele ir acompañada de pares fotográficos, impresos o no. Sin embargo no todas las publicaciones son didácticas o pretenden ser catalogaciones, algunas van directamente dirigidas al público infantil o a un espectro cuya demanda es totalmente lúdica; este campo es el de los Comics (antiguos y modernos).

También se hizo publicidad en tres dimensiones. Se regalaban láminas anaglíficas en algunas Farmacias, los chocolates regalaban pares estereoscópicos de pequeño formato e

Toda la exposición anterior sirve para iniciar una nueva serie de artículos cuya finalidad es dar a conocer el tipo de publicaciones sobre el tema estereoscópico y ofrecer alternativas, ya exploradas, a aquellos lectores que han pedido información sobre las salidas profesionales o comerciales que tendrían caso de dedicarse a esta especialidad fotográfica.

Comienza la serie por la alternativa más lúdica (los comics) y la más rentable, la publicidad.

Los Comics son clasificables según su contenido en totalmente tridimensionales o aquellos que contienen referencias temáticas. La técnica aplicada en todos los casos conocidos por esta redacción es la anaglífica. Esta técnica consiste en que cada ojo percibe uno de los dos colores que forman la imagen (rojo y ciam) y cada color se corresponde con una

El cine en tres dimensiones se anunciaba intentando dar espectacularidad al cartel expositor, los programas cinematográficos, de los que existen numerosos coleccionistas, se ayudaban poniendo perspectivas fugadas en las letras, haciendo que las siluetas saliesen de la pantalla. (FIG. 3). Respecto a la utilización en publicidad de la fotografía

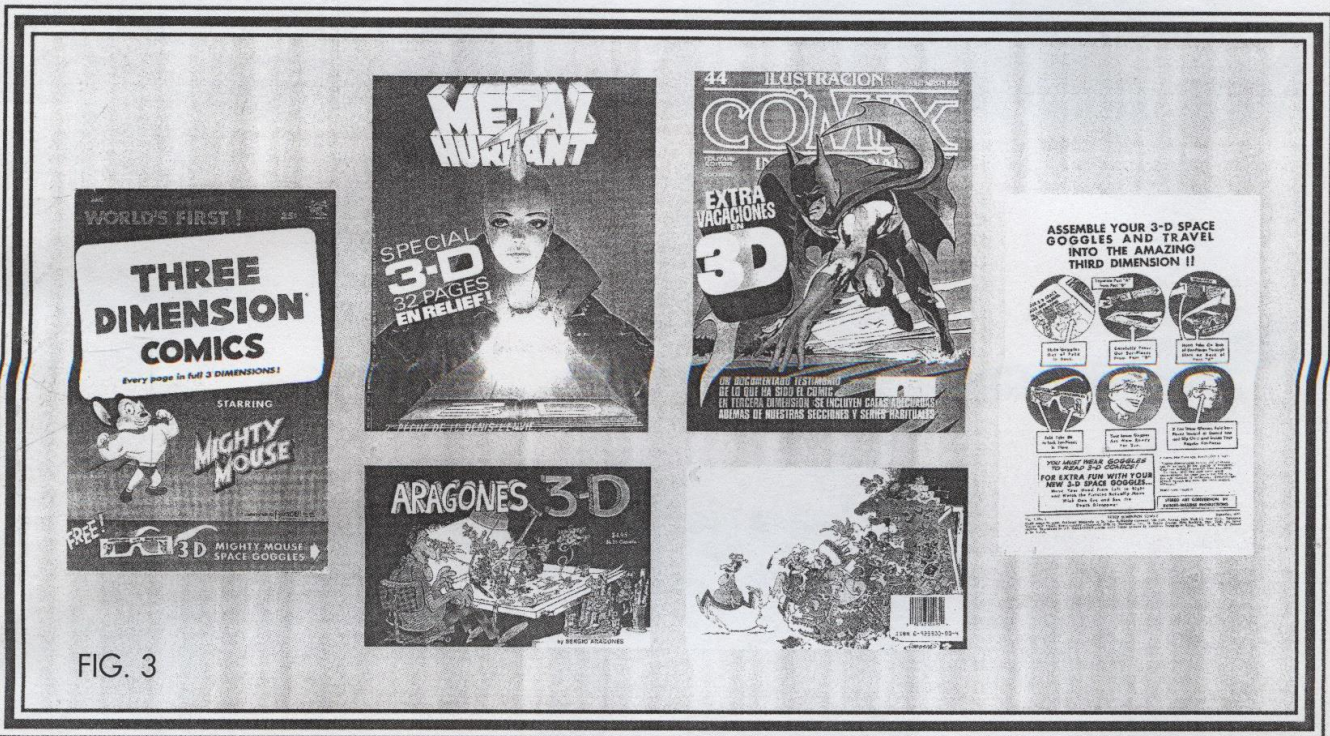


FIG. 3

perspectiva diferente. El ojo izquierdo (o el derecho) ve un sólo color pero no el otro por lo que el cerebro restituye las tres dimensiones con el sistema habitual, es decir juntar las dos imágenes con perspectivas distintas de forma unitaria. La dificultad del método radica en su incapacidad para resolver, de manera perfecta por el momento, las imágenes en color; por ello casi todas las imágenes son en blanco y negro o tienen colores irreales tendentes a producir sensaciones próximas a las auténticas.

El comic de Mighty Mouse, editado por la St. John Publishing Company en 1953, fue reproducido según el sistema 3-D Illustereo. El comic humorístico de Aragones 3-D, remitido por Rafael Ramirez, también utiliza el sistema anaglífico. En 1983 Metal Huriant dedicó el número 83 a la especialidad tridimensional con 32 páginas en relieve. El número 44 de Ilustración + Comix Internacional, de Julio-Agosto de 1984 proponía un extra vacaciones en 3-D; en su interior Javier Coma comentaba, bajo el título Aquel Año Tridimensional 1953D, una serie de publicaciones y proyecciones cinematográficas tridimensionales.

anaglífica, existen series completas publicadas en diferentes países, una muestra es la de los Laboratorios Bottu de París. La serie A, por ejemplo, se compone de imágenes del Museo Orfila (Músculos de la cabeza) el mundo vegetal (Bordón y Reina Margarita) o bien de arquitectura (Palacio de Fontainebleau), con leyendas en la cara posterior referente a los analgésicos que comercializaban estos laboratorios (FIG.1).

Por el momento hay muchos investigadores volcados en conseguir la reproducción de los anaglíficos en color, el muro con el que siempre se choca son las variaciones que introduce en los originales la introducción de los dos colores que anulan la imagen correspondiente en los ojos y que indefectiblemente hace que aparezca la "imagen fantasma" o "doblada" en la visualización final.

El sistema anaglífico es válido para los casos de fotografía en blanco y negro, aunque hay avances en el campo de la fotografía en color. Suele ser el sistema más común para la realización de los ya mencionados comics, la publicidad y las postales anteriormente indicadas.